

Music Business - como se promover e ganhar dinheiro na indústria musical

Objetivo:

O curso de **Music Business** ensinará a essência sobre direitos autorais, contratos, royalties, aspectos legais e distribuição, entre muitos outros. O curso se concentra nas informações absolutamente necessário para músicos, técnicos, produtores e outros profissionais do ramo. Todos os tópicos serão abordados detalhadamente por profissionais com ampla experiência no mercado nacional. Dentre os *guest speakers* que já ministraram aulas neste curso, estão:

- Magda Pucci: fundadora e diretora da Mawaca e da Ethos Produtora de Arte e Cultura.
- Mauricio Bussab: fundador e diretor da famosa distribuidora de independentes - a Tratore - A Distribuidora dos Independentes.
- Alexandre Fontanetti: produtor, dono do Estúdio Space Blues e conhecido pelo trabalho que realizou com Rita Lee.
- Guilherme Carboni: advogado de music business e direitos autorais (Basso, Carboni e Vicenzi – Advogados).
- Sergio Nigro: fundador da Cafe Music e tecnólogo futurista.

Programa do curso:

I. As pessoas envolvidas:

1. Montar uma equipe
2. Personal manager
3. Business manager
4. Advogados
5. Agentes

II. Record deals:

1. Music Business em geral
2. Advances e recoupment
3. Os pontos mais importantes

III. Producers deals:

1. O papel do produtor
2. Royalties
3. Adiantamentos
4. Exclusividade

IV. Computação dos Roalty:

1. Métodos de distribuição
2. Royalties no Brasil
3. Royalties nas EUA
4. Outros

V. Produção independente

VI. Distribution deals

1. Métodos tradicionais de distribuição
2. Distribuição no Brasil
3. Distribuição nos EUA
4. Distribuição na internet

VII. Copyrights

1. conceitos básicos
2. Quem tem o copyright
3. Duração do copyright
4. Como se proteger
5. Outros aspectos (samples etc.)

VIII. Songwriting e Music Publishing

1. Songwriting royalties
2. Música impressa
3. Dinheiro de performance
4. Mecânicas de publishing
5. Contratos
6. Colaborações (com vários autores)

Público-alvo:

Produtores, compositores, técnicos, músicos, escritores, advogados, administradores, contadores e qualquer pessoa interessada.

Duração:

40 horas em 10 semanas, (cada aula dura 4 horas)

Material (a apostila está inclusa):

- Papel e caneta (para anotações)

Pré-requisitos:

Nenhum.

Para mais informações, consulte o nosso site www.omid.com.br ou envie um e-mail com as suas dúvidas.

Esperamos você.

[Val Norato](#)

[Administração](#)

[OMiDstudios](#)

val@omid.com.br